

Mit „Airbagpromo“ präsentiert sich im Internet ein interaktives Nachrichtenportal für die Südtiroler Musikszene. Auch der Ausbau zum Konzertveranstalter ist in Planung.

Vernetzte Musik(promotion)

Südtirols Nachwuchsmusiker können sich derzeit kaum über mangelnde Auftrittsmöglichkeiten im Lande beklagen, auch das Einspielen von Tonträgern ist leichter als noch vor Jahren. Dennoch sind für die Party in erster Linie Coverbands gefragt, wirklich neue, eigenständige Musik hat es schwerer, sich über den Klangteppich Südtirols zu verteilen.

Diesem, nicht nur Südtirol betreffenden Phänomen will „Airbagpromo“, ein interaktives Nachrichten- und Promotionsportal, entgegenwirken. Es versteht sich als Unterstützung für die Musikszene Südtirols und verbreitet auf seiner Homepage (im Blog-Format) täglich Neuigkeiten über Bands, Konzerte, Festivals und CD-Veröffentlichungen von Südtiroler Musik.

Zurzeit arbeiten ungefähr 10 Personen in ihrer Freizeit am „Open Space Projekt“ mit. Gemeinsam werden Bands über „MySpace“ beworben sowie das Newsportal mit Neuigkeiten, Interviews, Event-Tipps und einer Wochenendvorschau gefüllt. Rubriken wie „Platten to die for“ bzw. „Platten fated to die“ und ein „Studio Diary“ sorgen für Unterhaltung im Portal.

Die Idee der Musikpromotion via Internet ist nicht ganz neu, war aber durch die rasante Entwicklung des Web 2.0 noch nie so nahe liegend wie jetzt. Bei „Airbagpromo“ können Bands und Veranstalter ihre Events und Artikel also auch selbst über einen Autoren-Account schreiben oder dem Airbagteam



Ihre Neuigkeiten einfach per Email mitteilen. Zudem werden alle beigetretenen Bands aus Südtirol auf einem eigenen „MySpace“-Profil verlinkt, dessen Bandliste mittlerweile rund 170 Südtiroler Bands und Musiker umfasst.

„Airbagpromo“ verfügt auch über eine Musiktaschbörse, wo nicht wie üblich Instrumente oder Platten, sondern Bandmitglieder gesucht werden können. Diese ist im „South - tyrolean Music Board“ integriert - einem Musikforum, in dem sich Musikk Liebhaber aus ganz Südtirol über die verschiedensten Themen und Musikrichtungen virtuell unterhalten.

Momentan fasst das Airbag-Team den Schritt zum Veranstalter ins Auge und hofft dabei vor allem auf die Kooperation mit Südtirols Jugendzentren. So wurden beispielsweise in Meran und Bruneck bereits eigene Events (mit freiem Eintritt) organisiert, um Bands die Möglichkeit zu bieten in Landesteilen aufzutreten, in denen sie noch nicht bekannt sind.

Adressen:

Airbagpromo:
www.airbagpromo.com
www.myspace.com/airbagpromo
airbagpromo@gmail.com

South-tyrolean-Musicboard:
www.stmb.net